

## سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت با مشورت تشکل‌ها به روزرسانی می‌شود



برنامه‌های پیش رو؛ تشکل‌هایی به‌عنوان نمایندگان این واحدها انتخاب شدند تا در فرآیند تصمیم‌سازی وزارت صنعت، معدن و تجارت مشارکت داشته باشند. به گفته رحمانی، تصمیمات آینده وزارتخانه با جمع‌بندی نظرات این جلسات شکل می‌گیرد و سند راهبردی نیز بر همین اساس به روزرسانی خواهد شد. برای این منظور در حال انعقاد تفاهم‌نامه‌ای با خانه‌های صنعت، معدن و تجارت هستیم تا بخشی

ادامه در صفحه ۲

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: برای رسیدن به فهم مشترک در موضوعات مختلف همچنین به‌روزرسانی سند برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت جلسات شورای مشورتی صنعت، معدن و بازرگانی و صادرات با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل می‌شود و برای این منظور در سطح معاونت نیز جلسات مختلفی را با تشکل‌ها تشکیل خواهیم داد.

گزارش شاتا از پایگاه خبری گسترش، رضا رحمانی تصریح کرد: از آنجایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان سیاست‌گذار و حامی بخش‌های صنعت، معدن و تجارت به شمار می‌رود به همین دلیل استفاده بیشتر از نظرات تشکل‌ها برای تصمیم‌گیری‌ها از سیاست‌های کلان وزارت صنعت محسوب می‌شود.

وی بیان کرد: حدود ۸۵ هزار واحد صنعتی و نزدیک به ۳ میلیون واحد صنفی زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارند، این واحدها عهده‌دار بیش از ۳۰ درصد اشتغال کشور هستند و ۶۰ درصد بخش مولد اقتصاد را در دست دارند. بنابراین برای

نامه وزیر صنعت، معدن و تجارت به وزیر اقتصاد و دارایی:

## طرح صندوق مکانیزه فروش راه‌راه چه زودتر اجرا کنید



بازار رقابتی موثر و مناسب پیشنهاد گردید محل نصب

ادامه در صفحه ۲

وزیران هستیم. در نامه شریعتمداری به کرباسیان آمده است: «در راستای اجرای مفاد بند ۲۳ سیاست‌های ملی اقتصاد مقاومتی مبنی بر «شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روز آمد سازی شیوه‌های نظارت بر بازار» و به منظور اصلاح رویه اطلاع‌رسانی قیمت و واکنش‌پذیری و نصب برچسب قیمت به آخرین حلقه شبکه توزیع و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و اصلاح نظام قیمت‌گذاری و ایجاد

محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت با ارسال نامه‌ای به مسعود کرباسیان، وزیر اقتصاد و دارایی خواهان نصب صندوق‌های مکانیزه فروشگاهی در کوتاه‌ترین زمان ممکن شد. وزیر صنعت به این نکته اشاره کرده است که برای اجرای طرح «شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روز آمد سازی شیوه‌های نظارت بر بازار» یا همان حذف قیمت‌گذاری کالا از مبدا (کارخانه) نیازمند نصب صندوق‌های مکانیزه فروشگاهی و اجرای این تصمیم‌نامه هیئت



## درخواست وزارت صنعت از هیات دولت برای کاهش تعرفه واردات پنبه

### پنبه

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از ارسال درخواست این وزارتخانه با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی به هیات دولت جهت کاهش تعرفه واردات پنبه از ۱۰ به پنج درصد خبر داد. افسانه محرابی با اشاره به این که پنبه یکی از مهم‌ترین مواد اولیه مورد استفاده در صنعت نساجی است، اظهار کرد: پنبه یکی از مهم‌ترین مواد اولیه‌ای است که باید در زمان مناسب و به مقدار لازم تهیه شده و مورد استفاده قرار گیرد، بنابراین درخواستی در راستای کاهش پنج درصدی تعرفه واردات پنبه به هیات دولت ارسال شده تا بتوانیم بخشی از مسائل موجود در حوزه پوشاک را در کاهش قیمت تمام‌شده از این طریق برطرف سازیم.



وی با اشاره به این که در حال حاضر تعرفه واردات پنبه ۱۰ درصد است و با مشکلات عدیده‌ای در تامین این ماده اولیه روبرو هستیم، گفت: اخیراً با امضای وزیر صنعت، معدن و تجارت و با موافقت وزارت جهاد کشاورزی درخواستی به هیات دولت ارسال شده تا تعرفه واردات پنبه از ۱۰ به پنج درصد کاهش یابد. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: این درخواست با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت و موافقت سایر دستگاه‌های مرتبط صورت گرفته و درخواست آن از سوی محمد شریعتمداری به معاون اول رئیس‌جمهوری ارسال شده و تنها در انتظار مصوبه هیات دولت است.

محرابی در ادامه با تاکید بر این که کشوری همانند ترکیه علی‌رغم تولید پنبه تعرفه واردات یک سنتی برای این ماده اولیه در نظر گرفته است، خاطر نشان کرد: ترکیه یکی از رقبای ما در مقوله پوشاک به حساب می‌آید اما ملاحظه می‌کنید علی‌رغم تولید پنبه در این کشور تعرفه بسیار پائینی برای آن جهت حمایت از تولیدشان نظر گرفته است.

وی با اشاره به این که یکی از مشکلات اصلی در صنعت پوشاک کشور مقوله پنبه به‌عنوان ماده اولیه است، گفت: به دنبال این هستیم که بتوانیم تعرفه واردات پنبه را از ۱۰ به پنج درصد برسانیم، هرچند که واحدهای تولیدی نظراتشان این است که این تعرفه به حداقل ممکن یعنی صفر برسد.

## در قاچاق پوشاک دست‌های پنهان در کار است؟



صنعت، معدن و تجارت به ترتیب آمار تولید و مصرف پوشاک در سال ۱۳۹۵ برابر ۸.۱ و ۵.۵ میلیارد دلار بوده است از طرفی آمار واردات و صادرات نیز به ترتیب برابر ۹۵ و ۴۸ میلیون دلار بوده است. ۸۰ درصد پوشاک خارجی بازار قاچاق است اما سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در این سال‌ها به طور دائم از افزایش قابل توجه حجم قاچاق خبر داده و به طور مشخص درباره واردات پوشاک تاکید کرده است: بیشترین حجم قاچاق ورودی به کشور را پوشاک تشکیل می‌دهد که ارزش آن معادل ۲/۵ میلیارد دلار محاسبه می‌شود. قاسم خورشیدی به آمار موجود در خصوص البسه قاچاق اشاره و بیان کرد: برآوردها از سطح بازار

ادامه در صفحه ۳

سال‌هاست تولیدکنندگان داخلی از قاچاق پوشاک و مبارزه ناکارآمد با آن فریاد سر داده‌اند اما در حالی آمارهای داخلی از کاهش حجم قاچاق پوشاک خبر می‌دهد که آمارهای بین‌المللی به طور کل ارقام ارائه شده در داخل کشور را زیر سؤال می‌برد. آمار واردات پوشاک به ایران توسط سازمان ملل (یونیدو) معادل یک میلیارد دلار اعلام شده این در حالی است که واردات پوشاک به ایران توسط گمرک در سال گذشته رقمی معادل ۶۱ میلیون دلار اعلام شده است.

به گزارش ایسنا، این اختلاف فاحش گویای آن است که علی‌القاعده باید بخش قابل توجهی از واردات این بخش از مسیری غیراز گمرکات رسمی وارد کشور شده یا به عنوان کالایی دیگر و با تعرفه گمرکی کمتر راهی ایران شده و به عنوان مثال به اسم پارچه که تعرفه گمرکی کمتری دارد وارد شده باشد. بر اساس برخی آمارها، برآورد حجم شکاف عرضه و تقاضای پوشاک بر اساس آمار دریافتی از وزارت

[www.aiti.ir](http://www.aiti.ir)  
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

اهم مذاكرات و نتايج حاصله و مصوبات

نشست ۹۵۶ هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۶/۲۶ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم بعمل آمد.

۱- پس از تلاوت آیاتی از کلام... مجید، خلاصه مذاکرات نشست ۹۵۵ هیات مدیره انجمن مورخ ۹۶/۰۶/۱۹ توسط دبیرکل قرائت به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقای رئیس زاده گزارشی از فعالیت‌های کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی به ریاست آقای فولادگر برای تعیین تکلیف موضوع ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید برای بدهکاران ارزی ارائه و همچنین به نشست صبح روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۶/۲۶ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با حضور کلیه معاونین اتاق و با حضور آقای دکتر قاسمی از مرکز پژوهش‌های مجلس در همین خصوص اشاره نمودند.

۳- آقای رئیس زاده به نشست مشترک با ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا در خصوص امنیت ملی و قاچاق کالا با حضور آقای مهندس نیلفروش زاده اشاره نمود و با اشاره به بودجه‌های احتمالی برای تخصیص به صنعت پوشاک که ظاهراً مقرر است بودجه کلانی برای توسعه صنایع پوشاک روستایی و همچنین راه اندازی شهرک صنعتی پوشاک اختصاص یابد.

۴- آقای نیلفروش زاده گزارشی میسوطی از نتایج جلسه ۹۶/۰۶/۲۰ در اداره کل صنایع نساجی و پوشاک با حضور مدیرکل مربوطه، کارشناسان ذیربط، مدیرکل تعیین ارزش گمرک و نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران و اتحادیه سراجان تهران در خصوص بازنگری قیمت های پایه پارچه‌های وارداتی برای پارچه های آکسفورد ارائه که مقرر شد انجمن نتایج بررسی های کارشناسی از قیمت های جهانی را بطور مکتوب به وزارت صمت منعکس نماید. همچنین ایشان توضیحاتی را در خصوص جلسه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز ارائه فرمودند.

۵- آقایان دکتر عامری، علیمردانی، شهلائی و دکتر کاردان توضیحاتی را در خصوص موضوع تخصیص بودجه برای توسعه صنعت پوشاک در مناطق روستایی ارائه و آقای مهندس شهلائی همچنین توضیحاتی را در خصوص برند و مد و تلقی اشتباه از نیاز پوشاک بازار و بحث برند و مد موجود در بازار ارائه و با توجه به مصوبات جدید کشور ازبکستان از صنعت ریسندگی پنبه‌ای آن کشور و ایجاد محدودیت در صادرات پنبه آن کشور، ازبکستان را رقیب جدی صنعت نساجی ایران در سال‌های آتی دانستند و از انجمن خواستند که به جدیت پیگیری این موضوع باشد.

۶- آقای نیلفروش زاده با اشاره به نقش تقویت ارتباطات با مسئولین مملکتی اعم از دولت و مجلس به ضرورت تهیه طرح‌ها و جزوات مستند در خصوص توجیه اشتغالزایی و سرمایه‌گذاری در صنایع نساجی و ارائه آن به مسئولین مربوطه اشاره فرمودند.

۷- آقای لیاف طی سخنانی در ارتباط با تخصیص رقم ۲۱۰۰ میلیارد تومان برای تولید پوشاک در روستاها خواستار ملاقات با آقای دکتر ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی شدند و گزارشی از مسائل و مشکلات تأمین مواد اولیه برای الیاف مصنوعی ارائه که از جمله شامل کاهش عرضه الیاف PP و افزایش ۲۰ درصدی قیمت آن در بازار شده است که ناشی از صادرات میعانات به خارج از کشور می باشد و همچنین توضیحاتی را در خصوص مشکلات پیش آمده در تأمین مواد اولیه واحدهای تولیدکننده الیاف پلی استری ارائه نمودند.

۸- جلسه در ساعت ۱۸ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

۹- غائبین آقایان: دکتر علیمردان شیبانی، مهندس علی فرهی، علیرضا لقمان، دکتر بهروز محمدی، مهندس شروین بادامچی، مهندس محسن آهنگریان، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی.

پوشاک نانو مہیار و فرش فرهی در مراسم تقدیر از برترین های حوزه فناوری و صنعت نانو



شرکت‌ها تبریک عرض نموده و موفقیت بیش از پیش آنان را از خداوند متعال مسالت دارد.

شرکت‌های صادراتی برتر صنایع نساجی و پوشاک در مراسم تقدیر از برترین‌های حوزه فناوری و صنعت نانو معرفی شدند.

در مراسم تقدیر از برترین‌های حوزه فناوری و صنعت نانو که در سالن کنفرانس خلیج فارس با حضور مسئولان، کارشناسان، مدیران و فعالان فناوری نانو، شرکت پوشاک نانو مهیار- صادرکننده انواع پوشاک آنتی باکتریال به مدیریت آقای محمود ضرابی و شرکت فرش فرهی- صادرکننده انواع فرش آنتی باکتریال به مدیریت آقای مهندس علی فرهی به‌عنوان شرکت‌های صادراتی برتر صنایع نساجی و پوشاک دهمین جشنواره و نمایشگاه فناوری نانو انتخاب شدند. دهمین نمایشگاه و جشنواره نانو به همت ستاد توسعه فناوری های نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ۱۴ تا ۱۷ مهرماه در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین المللی برگزار شد.

انجمن صنایع نساجی ایران این موفقیت را به مدیران و پرسنل این

ادامه از صفحه ۱

سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت با مشورت تشکل‌ها به روزرسانی می‌شود

نیز برای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و جهاد دانشگاهی تعریف شده که با تدوین راهبردهای جدید تخصیص منابع بیشتری برای این صنایع در نظر گرفته شود.

وی با اشاره به برنامه‌های این وزارتخانه برای آمایش استانی، گفت: در حال تکمیل سند آمایش استانی هستیم این سند بخشی از راهبردهای صنایع است که در برنامه ششم توسعه نیز توجه به مزیت‌های منطقه‌ای و آمایش سرزمین مدنظر قرار گرفته است.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: برنامه جدیدی را در دستور کار قرار داده‌ایم تا از استان‌های کم برخوردار حمایت ویژه شود. همچنین توجه به معادن و ظرفیت‌های معدنی، صنایع دانش‌بنیان و صادرات از دیگر کارهای اساسی وزارتخانه است.

تمامی مواردی که ذکر شد جهت‌گیری و اولویت‌های جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای آینده خواهد بود.

از فعالیت‌های اجرایی به آن‌ها واگذار شود. درصدد هستیم تا ظرفیت تشکل‌ها را در کشور فعال کنیم و وزارت صنعت، معدن و تجارت بر عملکرد آن‌ها نظارت خواهد کرد. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه برای جمع‌بندی نظرات در وزارتخانه دبیرخانه ای را تشکیل داده‌ایم، گفت: امید می‌رود این مباحث منجر به تحول فکری در نوع نگاه به صنعت و موضوعات صنعتی شود، چرا که برخی موضوعات کلان در این حوزه نیاز به نهضت فکری در کشور دارد.

به‌عنوان نمونه نحوه صدور مجوز یکی از وظایف وزارتخانه است که باید مشخص شود که در کدام صنعت باید ظرفیت بیشتری ایجاد کنیم.

رحمانی افزود: همچنین با شناسایی صنایع روز؛ فرصت‌ها و تهدیدهای این صنایع شناسایی خواهند شد. قرار است مراکز پژوهشی و دانشگاهی در این حوزه ورود کنند و مأموریت‌هایی

ادامه از صفحه ۱

نامه وزیر صنعت، معدن و تجارت به وزیر اقتصاد و دارایی:

طرح صندوق مکانیزه فروش را هر چه زودتر اجرا کنید

صندوق مکانیزه به عنوان یکی از الزامات اجرا می‌باشد.

۲- به منظور فراهم شدن شرایط مناسب برای اجرای طرح متعاقباً زمان اجرا تا فراهم شدن شرایط زیرساخت‌های لازم به تعویق افتاده است. خواهشمندم دستور فرمایید به استناد ماده ۳ تصویب‌نامه ۲۴ تیر هیئت وزیران، سازمان امور مالیاتی کشور با اولویت نسبت به تجهیز واحدهای خرده‌فروشی به صندوق مکانیزه فروش در زمانبندی مناسب و طی فرآیند کوتاه مدت اقدام نماید.

بدیهی است این وزارتخانه آمادگی کامل جهت هر گونه همکاری تجهیز اصناف به صندوق‌های مکانیزه فروش را اعلام می‌نماید.»

قیمت از روی برخی کالاها (بیسکویت، شیرینی، کیک‌شکلات، انواع چیپس و اسنک، صنایع سلولزی بهداشتی، انواع محصولات کارخانه‌ای کنسرو، کمپوت، سس، ترشی، شور، مربا، عسل از محل کارخانه به آخرین حلقه شبکه توزیع (خرده‌فروشی) منتقل گردد.»

بنابراین گزارش در بخش دیگر این نامه به دو ملاحظه به شرح زیر اشاره شده است:

۱- «براین اساس ابلاغیه ۹ شهریورماه سالجاری و ابلاغیه ۲۲ مرداد ۹۶ صادر گردید. اجرای کامل طرح مورد نظر مستلزم ایجاد شفافیت در فرآیند هزینه و درآمد واحدهای خرده‌فروشی و تجهیز این واحدها به

هشدار اتحادیه پوشاک به فروشندگان پوشاک خارجی

قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خرید، فروش، عرضه، حمل و نگهداری کالای خارجی که بدون مدارک قانونی وارد کشور شده است، قاچاق محسوب می‌شود و برابر قانون علاوه بر ضبط کالا، مرتکبین نیز مجازات خواهند شد. در این راستا طرح تشدید مبارزه با کالای قاچاق انواع البسه و پوشاک از صبح روز شنبه مورخ ۲۹ مهر سال جاری با همکاری تمامی دستگاه‌های نظارتی اجرا خواهد شد.

از تمامی متصدیان واحدهای صنفی پوشاک انتظار دارد تا همکاری لازم را معمول نموده و از عرضه و نگهداری کالاهای و اقلام غیرمجاز، اجتناب نمایند.»

اتحادیه پوشاک تهران به فروشندگان پوشاک هشدار داد که بر اساس ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خرید، فروش، عرضه، حمل و نگهداری کالای خارجی که بدون مدارک قانونی وارد کشور شده قاچاق محسوب می‌شود.

اتحادیه صنف تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با صدور اطلاعیه ای برای متصدیان واحدهای صنفی فروشندگان پوشاک درباره ضبط کالا و مجازات فروشندگان پوشاک خارجی بدون مدارک قانونی واردات هشدار داد.

به گزارش تسنیم، در این اطلاعیه آمده است: «بر اساس ماده ۱۸



## در قاچاق پوشاک دست‌های پنهان در کار است؟

نشان می‌دهد بیش از ۸۰ درصد از کالای خارجی موجود در داخل بازار، یعنی البسه و پوشاک خارجی که در بازار عرضه می‌شود، از طریق قاچاق وارد کشور می‌شود؛ البته بخشی از این کالا هم تحت عنوان تجارت چمدانی وارد کشور شده که آن هم نوعی قاچاق تلقی می‌شود. البته قاسم خورشیدی بلافاصله این توپ را به زمین وزارت صمت انداخته و گفته است: اقدامات مجموعه وزارت صمت، معدن و تجارت در مبارزه با قاچاق پوشاک کافی نبوده و باید در ارتباط با تقویت تولیدات داخلی و ساماندهی برندها اقدامات موثرتری انجام شود.

در کنار اظهارات او، محمد شریعتمداری در اولین هفته‌های تصدی وزارت صمت آمار ۲۵ میلیارد دلاری قاچاق پوشاک را مورد تردید دانست و گفت که قاچاق پوشاک بیش از این رقم است و در این سال‌ها بازار را مفت و مجانی در اختیار خارجی‌ها قرار داده‌ایم.

شریعتمداری در عین حال تاکید دارد که در حال حاضر بخشی از ۱۲ میلیارد دلار وارداتی که انجام می‌شود هر چند که قانونی است اما حقوق گمرکی آن پرداخت نشده و در حجم کم و قابل حمل وارد کشور می‌شود. وی توضیحات دیگری نیز درباره واردات ۱۲ میلیارد دلاری ارائه کرده و معتقد است که از کلیه مناطق آزاد تجاری، بازارچه‌های مرزی و روش‌های دیگری واردات کالا، از جمله ملوانی و سایر شاخه‌های گروهی که زیاد هم هستند، گفته می‌شود که مجموع ورودی ۱۲ میلیارد دلار است اما هر چند که می‌تواند قانونی باشد ولی از حقوق‌های ورودی معاف بوده و رقابت بازارهای داخلی را تحت تاثیر قرار داده است که امیدواریم این موضوع مورد بررسی قرار گیرد و حل و فصل شود. وزیر صمت، معدن و تجارت دولت دوازدهم با بیان اینکه اکنون در سبک معیوبی قرار داریم، تاکید دارد: متأسفانه اقداماتی کرده‌ایم که خود باعث شرایط فعلی شده‌ایم؛ به طوری که تجارت مرزی را بدون حقوق ورودی مجاز دانسته‌اند یا موافقت‌هایی را ابلاغ کرده‌ایم که شرایط فعلی را رقم زده است.

### مرغ یک پای ستاد مبارزه با قاچاق

اما در همان دوره در پاسخ به اظهارات محمد شریعتمداری، دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران اظهار کرد: حجم پوشاک قاچاق بر اساس بررسی‌های صورت گرفته حدود ۲۵ تا سه میلیارد دلار است؛ هر چند که ممکن است قیمت فروش این کالاها در بازار رقمی متفاوت باشد.

علی اکبر پوراحمدنژاد در توضیح بیشتر این مطلب گفت: از اواسط خردادماه فعالیت‌ها آغاز شده و تا امروز حدود ۲۹۷۶ واحد صنفی در مناطق مختلفی که بورس عرضه پوشاک بوده یا حالت بندکداری و توزیع کننده عمده داشتند مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفته و متأسفانه مشاهده شد که در حدود ۱۷۶۳ واحد به نوعی با کالای قاچاق درگیر بودند. وی همچنین عنوان کرد: البته باید در نظر داشت که بخشی از این کالاها قاچاق نبوده و جزو تولیدات ملی محسوب می‌شوند که برای آنکه در بازار با مقبولیت بیشتری مواجه شوند از برچسب برندهای خارجی بهره می‌گیرند. به عبارت دیگر بخشی از این تخلفات ریشه در تقلب داشته و با تمویض برچسب‌ها صورت گرفته است.

پوراحمدنژاد ادامه داد: بر اساس بررسی‌های صورت گرفته مشخص شده است که بخشی از کالاها قاچاق نیز از طریق مسافران و مبادی مسافری وارد کشور شده است که بر همین اساس به نظر می‌رسد ۸۰ دلاری که برای معافیت مسافری تعیین شده عملاً رعایت نمی‌شود. به هر حال باید قبول کرد که افرادی که در مبادی ورودی به نظارت می‌پردازند به طور تخصصی ارزش‌گذار نیستند تا بتوانند تشخیص دهند که چه حجمی از کالا با چه ارزشی وارد کشور شده است.

دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا در عین حال اظهار کرد: بر اساس ارزیابی‌های صورت گرفته حدود هفت میلیارد دلار از قاچاق به شیوه‌ای وارد کشور شده که از معافیت‌های مختلف سوء استفاده کرده‌اند. بر همین اساس بررسی‌هایی در دست اقدام است تا با همکاری بخش‌های مختلف از جمله اتحادیه‌های صنفی و نیروی انتظامی اقداماتی در این زمینه صورت گیرد.

### انبارهایی با میلیاردها تومان پوشاک قاچاق

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود عنوان کرد: در بررسی‌های صورت گرفته ۱۸ تا ۱۹ انبار دیوی البسه شناسایی شد که تنها یکی از این انبارها ۹۰۰ کیسه بزرگ البسه دیو کرده بود که ارزشی بالغ بر پنج

## میزان مصرف و صادرات پوشاک ایرانی‌ها



**عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به اینکه در سال گذشته هزینه کل پوشاک مصرف شده در کشور نزدیک به ۱۲ میلیارد دلار بوده است، اظهار کرد: حدود ۷۰ میلیون دلار نیز در سال گذشته صادرات پوشاک از کشور صورت گرفته است.**

مجید نامی در مورد میزان هزینه سالانه خانوارها به عنوان تعیین کننده کل مصرف پوشاک در کشور، اظهار کرد: بر اساس آمار موجود در سال گذشته نزدیک به ۱۲ میلیارد دلار که حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان می‌شود میزان هزینه خانوارها برای خرید پوشاک در کشور بوده است. وی ادامه داد: به ترتیب کشورهای چین و ترکیه بیشترین میزان صادرات پوشاک به ایران را چه از مبادی رسمی و چه از مبادی غیرقانونی داشته‌اند و ترک‌ها به دلیل اینکه روی برند سرمایه‌گذاری ویژه‌ای انجام داده‌اند و بازاریشان در حال گسترش است با شرایط مطلوب‌تری در این حوزه روبرو هستند. در این مورد باید اشاره کرد که چینی‌ها اجناس مختلفی را چه به صورت سفارشی و چه تقلبی به ایران وارد می‌کنند. عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در پاسخ به اینکه میزان تولید سالانه پوشاک در کشور چه میزان است و چه بخشی از بازار داخلی ایران را به خود اختصاص داده است، خاطر نشان کرد: متأسفانه در مورد میزان تولید پوشاک در کشور رقمی نداریم و هر عددی که اعلام می‌شود بر اساس گمانه‌زنی است چرا که در این حوزه آمار دقیقی توسط وزارت صمت، معدن و تجارت به دلیل نبود دقیق تعداد واحدهای تولیدی ارائه نمی‌شود. وی ادامه داد: با این حال بر اساس برآوردها حدود ۳۰ تا ۵۰ درصد از بازار پوشاک در کشور به تولید داخلی اختصاص دارد.

نامی در پاسخ به اینکه میزان صادرات پوشاک از ایران به سایر کشورها چقدر است و محصولات تولیدی ایران به کدام یک از این کشورها بیشتر صادر می‌شود، اعلام کرد: در سال گذشته حدود ۷۰ میلیون دلار صادرات پوشاک داشته‌ایم و به ترتیب کشورهای افغانستان، عراق، کشورهای آسیای میانه بیشترین واردات پوشاک از ایران را به خود اختصاص داده‌اند. این در حالی است که به تازگی کشورهای آلمان و ایتالیا صادرات پوشاک در دستور کار قرار گرفته است.

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران منتشر کرد:

## ۱- استراتژی‌های صادراتی صنایع نساجی و پوشاک ایران

## ۲- مالیات‌ها و صنعت

برای کسب اطلاعات بیشتر  
۲۶۳۰۱۹۶ - داخلی ۱۱۷



## واردات رسمی پوشاک کاهش، صادرات افزایش یافت



و در صورت دریافت هرگونه پیشنهاد از سوی تولیدکنندگان، گمرک ایران آماده است نرخ ارزش پیشنهادی را در سامانه آنلاین ارزش در نظر بگیرد.

همچنین با توجه به اینکه واردات انواع پارچه و پوشاک در مسیر قرمز قرار می‌گیرد، پس از ارزیابی فیزیکی محموله‌ها امکان واردات این دو کالا امکان‌پذیر است و علاوه بر آن واردات پارچه مشمول اخذ مجوز استاندارد است. لذا امکان اظهار پوشاک در ردیف پارچه وجود ندارد و گمرک ایران آماده است در صورت هرگونه گزارش تخلفی براساس اطلاعات ثبت شده در سامانه جامع گمرکی و مستندات سریعاً اقدام نماید. ضمن اینکه خرده‌فروشی پوشاک برای مسافران در مناطق آزاد انزلی، ماکو، ارس (جلقا)، اروند (خرمشهر و آبادان)، قشم، کیش و چابهار وفق قانون و مقررات مشمول معافیت است.

در ۶ ماهه نخست سال جاری صادرات انواع پوشاک ۲۴ درصد افزایش داشته است.

بنابر این گزارش در مدت یادشده ۲۲ میلیون و ۷۴۸ هزار دلار انواع پوشاک به کشورهای مختلف صادر شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۴ درصد افزایش داشته است. واردات پوشاک در ۶ ماهه ابتدای سال گذشته به میزان ۱۸ میلیون و ۳۸۱ هزار دلار بود.

این گزارش حاکی است حجم پوشاک صادراتی در ۶ ماهه ابتدای سال جاری به یک هزار و ۸۴۰ تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر حجمی نیز ۲۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

بررسی آمارهای تجارت خارجی کشور نشان می‌دهد، در نیمه نخست سال جاری در حالی واردات رسمی پوشاک با کاهش رو به رو شده، که صادرات پوشاک با افزایش ۲۴ درصدی رو به رو شده است.

بر اساس آمارهای تجارت خارجی کشور، در ۶ ماهه اول سال جاری واردات پوشاک ۲۴/۲ درصد نسبت به مدت مشابه پارسال کاهش یافته است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، در مدت یادشده ۲۰ میلیون و ۷۷۹ هزار دلار انواع پوشاک وارد کشور شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۴/۲ درصد کاهش داشته است. واردات پوشاک در ۶ ماهه ابتدای سال گذشته به میزان ۲۱ میلیون و ۲۵۶ هزار دلار بود.

همچنین حجم پوشاک وارداتی نیز در ۶ ماهه ابتدای سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۵/۴۳ درصد کاهش داشته است.

براساس مقررات صادرات و واردات، انواع پوشاک در سیستم طبقه‌بندی کالایی در دو فصل ۶۱ با عنوان لباس و متفرعات لباس، کتیاف یا قلاب‌باف و در فصل ۶۲ با عنوان لباس و متفرعات لباس غیر کتیاف یا غیر قلاب‌باف طبقه‌بندی می‌شود. حقوق ورودی واردات پوشاک در تمامی ردیف‌های تعرفه‌ای دو فصل ۶۱ و ۶۲ کتاب مقررات صادرات و واردات به میزان ۵۵ درصد است که علاوه بر این واردکنندگان باید ۹ درصد ارزش افزوده و ۴ درصد مالیات علی‌الحساب هم پرداخت کنند.

واردات انواع پوشاک پس از اخذ مجوز ثبت سفارش از وزارت صنعت، معدن و تجارت امکان‌پذیر است که در حال حاضر مجوز ثبت سفارش صرفاً برای دارندگان نمایندگی رسمی پوشاک صادر می‌گردد.

نحوه ارزش‌گذاری پوشاک وارداتی در گمرکات پس از برگزاری جلسه با اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک هم به صورت عددی و هم کیلویی ارزش‌گذاری می‌شود. دلیل اینکه کیلویی هم ارزش‌گذاری می‌شود این است که با توجه به سبک بودن برخی پوشاک وارداتی پس از شمارش عددی یک میانگین ارزش برحسب وزن نیز گذاشته شده تا ارزش‌گذاری پوشاک وارداتی در چارچوب نرخ‌های مصوب صورت پذیرد.

هم‌اکنون ارزش پوشاک در سامانه ارزش گمرک موجود بوده

## رسانه ملی برای تولیدکنندگان مد و لباس اسلامی ایرانی آگهی رایگان پخش می‌کند

طرح حمایت از کارگر ایرانی به کلیه کانون‌های مجری تبلیغات و مدیران صاحبان کالا و خدمات ابلاغ شده است.

با تکیه بر فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص نامگذاری سال ۹۶ به عنوان سال "اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال و لزوم حمایت رسانه ملی از تولیدکنندگان کالا و خدمات ایرانی، اداره کل بازرگانی صدا و سیما، به اجرای طرح تشویقی رایگان جهت حمایت از واحدهای تولیدی و خدماتی اقدام کرده است.

این طرح با عنوان "طرح حمایت از کارگر ایرانی" به کلیه کانون‌های مجری تبلیغات و مدیران صاحبان کالا و خدمات ابلاغ شده است.

همچنین نظر به برپایی جلسات کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور با مدیر کل بازرگانی صدا و سیما، قرار است رسانه ملی به پخش رایگان آگهی برای تولیدکنندگان و صاحبان برندهای مد و لباس اسلامی ایرانی اقدام کند. در این طرح، نحوه اجرای تسهیلات تشویقی بر اساس ۷۰ درصد در تلویزیون و ۳۰ درصد در رادیو عنوان شده است.

طرح مذکور شامل صاحبان کالا و خدمات همچون برندهای پوشاک است که کالای ایرانی تولید کرده و دارای ۱۰ نفر نیروی انسانی شاغل هستند. متقاضیان برای ثبت نام می‌توانند به نشانی اینترنتی <http://bazargani.irib.ir/page/data/789> مراجعه و سپس با نمونه فیلم تبلیغاتی به روابط عمومی کارگروه ساماندهی مد و لباس مراجعه نمایند.

## واحد داوری و حل اختلاف انجمن صنایع نساجی ایران

از آنجا که طبق مفاد اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران، داوری و حل اختلاف بین واحدهای عضو این انجمن جزء اختیارات این انجمن تعریف شده است بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که اعضای محترم می‌توانند موارد حل اختلاف خود را جهت داوری به انجمن صنایع نساجی ایران ارجاع فرمایند. همچنین به اعضای محترم توصیه می‌گردد تا در متن قراردادهای منعقد، در بند حل اختلاف، انجمن صنایع نساجی ایران را به عنوان داور مرضی الطرفین لحاظ فرمایند.

## فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰



## شماره و تلفن

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۲۶۲۰۰۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳



## شماره و تلفن ۴

## پیش بینی سرمایه مورد نیاز برای بازسازی و نوسازی واحدهای چرم سبک یک هزار و ۷۵۰ میلیارد ریال در ۵ سال است

افسانه محرابی با تأکید بر ضرورت بازسازی و نوسازی صنایع تولید چرم، تصریح کرد: از آنجا که در گذشته صادرات حوزه چرم سبک بیشتر محدود به سالامبور بود، در اواخر سال ۱۳۹۱ پرداخت عوارض صادرات این محصول و اختصاص درآمد حاصل از آن برای ارتقای صنعت ذی‌ربط و تکمیل حلقه تولید تا محصول نهایی تصویب شد.

به گزارش شاتا، وی سالامبور را اولین محصول فرآوری پوست با ارزش افزوده بسیار پایین و الودگی زیست محیطی بالا دانست و افزود: متأسفانه علیرغم دریافت عوارض صادراتی، سرمایه گذاری در حوزه تولید چرم و مصنوعات چرمی انجام نگرفت.

محرابی با اشاره به طرح‌های ایجاد واحدهای مصنوعات چرمی و بازسازی و نوسازی چرم سبک دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با هماهنگی‌های اولیه این طرح‌ها را به ترتیب با حجم سرمایه گذاری حدود یک هزار و ۷۵۰ و شش هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال در پنج سال و اشتغال ۱۸ هزار و ۷۵۰ و همچنین ۸۷۵ نفر تهیه و برای تعیین منابع و تخصیص اعتبار به سازمان برنامه و بودجه ارسال کرده ایم.



به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت دو طرح بازسازی و نوسازی صنایع تولید چرم سبک و ایجاد مصنوعات چرمی به ترتیب با حجم سرمایه گذاری حدود یک هزار و ۷۵۰ و شش هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال در پنج سال برای تعیین منابع و تخصیص اعتبار به سازمان برنامه و بودجه ارسال شده است.